

## **PRESIDENCE DE LA REPUBLIQUE**

### **AGENCE NATIONALE D'INCLUSION ECONOMIQUE ET SOCIALE (ANIES)**

#### **PROJET DE RIPOSTE D'URGENCE ET D'APPUI AU PROGRAMME NAFA (PRU-APN)**

**Financement : Banque Mondiale IDA D6540-GN**

### **AVIS A MANIFESTATIONS D'INTERET**

#### **SERVICES DE CONSULTANTS POUR LE RECRUTEMENT D'UN EXPERT CHARGE DE LA COMMUNICATION**

**Date de début : 06 février 2023**

**Date limite : 27 février 2023**

Le Gouvernement de la République de Guinée bénéficie, dans ce cadre, d'un don de soixante-dix (70) millions de dollars américains de la part de la Banque mondiale, au titre du Projet de Riposte d'Urgence et d'Appui au Programme NAFA (PRU-APN).

La Direction Générale de l'ANIES compte utiliser une partie de cet appui dans le cadre de sa composante 4, Gestion du projet, pour le recrutement d'un **Expert en Communication** pour le Projet de Riposte d'Urgence et d'Appui au Programme NAFA (PRU-APN), et lance ainsi un appel à candidatures ouvert à cet effet.

#### **Nature et étendue des tâches :**

Sous l'autorité du Coordinateur du Projet, de Riposte d'Urgence et Appui au Programme NAFA:

#### **CONTEXTE**

Dans ce contexte, l'Etat guinéen, avec l'aide la Banque Mondiale, envisage de mettre en œuvre une stratégie de communication, dans le but d'améliorer la communication avec les parties prenantes, les partenaires, et la communauté ciblée dans le cadre du programme de l'inclusion économique et sociale de l'ANIES.

Cette consultation a pour but, d'apporter une expertise au PRU-APN et à l'ANIES, pour l'élaboration et la mise en œuvre d'une stratégie de communication, pour la conduite d'une campagne de communication et de sensibilisation qui transmettra au public des informations pertinentes sur les Transferts monétaires. Elle devra mettre en œuvre une communication destinée à expliquer l'objectif et la durée du programme de Transfert monétaires, afin de s'assurer d'une large compréhension des



liens spécifiques qui lient les Transferts monétaires à la riposte au COVID-19 et la crise alimentaire actuelle et de leur caractère strictement temporaire.

- I. La Stratégie de communication comprendra également la communication/sensibilisation axée sur l'hygiène et l'assainissement ; les exigences de distanciation sociale ; et, les mises à jour pertinentes, telles que les annonces sur le resserrement ou l'assouplissement des restrictions à la mobilité. Elle portera également la diffusion de communications spécifiquement axées sur les questions de genre.

## **II. MISSIONS ET TÂCHES**

Le Responsable en communication travaillera sous l'autorité du Coordonnateur du Projet PRU-APN et en étroite collaboration avec le personnel clé du projet, ainsi qu'avec les Agences d'Exécution. Il/elle sera chargé(e) d'améliorer les connaissances les décideurs, les acteurs et les populations sur le Projet et les missions de l'ANIES. Le (la) Spécialiste de la communication est chargé de superviser la mise en œuvre d'un plan de communication, et le suivi du niveau d'avancement des objectifs visés, d'évaluer et de disséminer les résultats des activités du projet.

**Responsabilité** : Dans l'accomplissement de sa mission, le ou la Spécialiste en Communication aura à effectuer, de manière non exhaustive, et dans le respect des dispositions légales et réglementaires en vigueur les tâches suivantes :

- Elaborer une stratégie de communication pour le projet. Précisément, concevoir une stratégie, qui s'appuiera sur un plan de communication destiné au public cible du projet : populations bénéficiaires, décideurs et des Partenaires Techniques et Financiers etc... ;
- Définir une approche méthodologique, les supports et les canaux appropriés pour atteindre les populations cibles du projet ;
- Développer des activités de communication, pour promouvoir une image claire de l'ANIES, du PRU-APN, et de leurs actions auprès des médias et des autres publics cibles.
- Organiser des campagnes de communication en vue de mettre en œuvre les actions de communication proposées à travers la production des supports de communication à diffuser sur les différents canaux (télévisions et radios des organes nationaux de presse écrite, internet, réseaux sociaux, affichages,) adaptés aux cibles du projet ;
- Elaborer une banque de messages et supports pertinents, et les tester sur un échantillon représentatif des cibles identifiées et les diffuser au plus grand à travers des canaux différents (médias d'Etat, médias privés, supports de communication, réseaux sociaux...) avec un souci de tenir compte des langues locales pour toucher les communautés ;
- Gérer et alimenter la communication dans les réseaux sociaux dans le respect des procédures internes de l'ANIES et utiliser les plateformes de réseaux sociaux pertinentes en accord avec les groupes cibles pour une visibilité maximale de l'ANIES et du projet ;
- Rédiger des messages et création de visuel pour les réseaux sociaux à but de sensibilisation autour des objectifs et actions du PRU-APN ;
- Assurer la gestion de la communication événementielle du projet (ateliers, conférences et colloques etc.) ;

- Développer les outils de communication (brochures, flyers, dépliants, spot radio, banderoles, affiches, capsules vidéos) ;
- Contribuer à la mise en œuvre des activités de communication interne de l'ANIES dans le cadre du projet ;
- Contribuer à l'élaboration du budget concernant les coûts de communication du projet

### **Qualifications requises :**

Les candidats doivent remplir les critères de qualifications suivants :

- Avoir un diplôme universitaire (Bac+ 5 au minimum) en Communication, Journalisme, Relations publiques, Relations Internationales ou dans d'autres domaines connexes ;
- Avoir au moins sept ans d'expérience dans le domaine de la communication dont trois ans au moins d'expérience en qualité de Responsable de communication de projets/programmes de développement financés par les bailleurs bi- ou multilatéraux (tels que le Groupe de la Banque mondiale, la Banque africaine de développement, AFD, le Système des Nations Unies, etc.) ou d'institutions au niveau national ou régional avec évaluation positive des performances ;
- Avoir participé au moins à l'élaboration et à la mise en œuvre de trois (3) plans de communication, dans des organisations, en relation avec les institutions de financement de développement ;
- Avoir de très bonnes aptitudes en communication et une expérience avérée en matière de gestion de la publicité et des médias ;
- Connaissance approfondie des réseaux sociaux et capacité à faire renforcer la visibilité d'un projet de développement sur toutes les plateformes sociales pertinentes ;
- Avoir une bonne connaissance du contexte socio-économique national ;
- Avoir d'excellentes qualités de leadership et de travail en équipe ;
- Être flexible, proactif et avoir le sens de l'adaptation et de l'initiative ;
- Assurer le rôle de leader d'équipe ayant une approche pratique en matière de conception et de déploiement de plans de communication aux niveaux local et national ;
- Une capacité de réseautage solide parmi les leaders des médias et les groupes de la société civile;
- Avoir le sens aigu de l'organisation et de l'autonomie, et une bonne qualité relationnelle ;
- Avoir une expérience avérée de travail dans un environnement multiculturel avec des professionnels de haut niveau et avec une grande variété de partenaires et groupes d'acteurs différents ;
- Excellente connaissance des logiciels suivants : Word, Excel, Power Point, E-mail et autres outils de communication ;
- Excellentes aptitudes en expression écrite ou orale avec la capacité de s'adapter à l'information ou au langage technique ;
- La maîtrise de l'anglais est essentielle et la maîtrise des langues nationales de la Guinée sera un atout. Les candidatures féminines sont vivement souhaitées.

## **IV. MÉTHODE DE SÉLECTION**

Le recrutement du consultant se fera suivant la méthode Sélection de Consultants Individuels (SCI) conformément aux dispositions décrites dans le Règlement de Passation de Marchés de la Banque Mondiale pour les Emprunteurs sollicitant le Financement de Projets d'Investissement (FPI), édition Novembre 2020.

## **V. DOSSIERS A FOURNIR :**

Le dossier de candidature devra comporter une lettre de motivation, un Curriculum Vitae détaillé daté et signé (préciser les coordonnées de trois (3) employeurs précédents), les copies légalisées du ou des diplômes par les autorités compétentes (service de scolarité de l'Institution ayant délivré le diplôme) et les attestations de travail ou tout autre document faisant foi de l'expérience acquise, notamment, d'attestations de bonne exécution de missions similaires.

## **VI. NATURE ET DUREE DU CONTRAT**

Le contrat est une prestation intellectuelle à temps plein et aura une durée initiale d'un (1) an, renouvelable chaque année sur la base d'une évaluation des performances jusqu'à la fin du Projet, sous réserve d'une évaluation concluante après les six (6) premiers mois (période probatoire au cours de la première année).

## **VII. LIEU DU TRAVAIL**

Le poste est basé principalement à Conakry incluant des déplacements dans la zone d'intervention du projet.

## **VIII. CRITERES DE PERFORMANCE**

## **IX. DATE LIMITE ET LIEU DE REMISE DES CANDIDATURES :**

Les candidatures doivent être adressées à Monsieur le Coordinateur du PRU-APN, et déposées **au siège de l'ANIES à Cameroun, Commune de Dixinn en face de la station TOTAL**, ou envoyées par voie électronique à l'adresse suivante : [contact@anies.gov.gn](mailto:contact@anies.gov.gn) à [tourelansanakassory@gmail.com](mailto:tourelansanakassory@gmail.com) au plus tard le 27 février 2023 à 10 h GMT, avec la mention en objet « **Candidature pour le Poste de Responsable en Communication du projet PRU-APN** » .

Le Coordinator du PRU-APN

**Dr Paul FABER**

