

Appel d'offres

Pour la réalisation de deux vidéos : institutionnelle et 20 ans

Termes de référence

Client	Solthis
Mission	Réalisation de deux vidéos : institutionnelle et 20 ans
Période :	Mai – septembre 2023
Date limite de réception des offres	14 mai 2023, 23h59 GMT
Soumission des offres :	Les candidatures complètes doivent être envoyées par courrier électronique à l'adresse suivante : juliette.bastin@solthis.org avec la mention en objet : Réalisation vidéos

Qui sommes-nous ?

Solthis est une ONG de solidarité internationale dont l'objectif est d'améliorer la prévention et l'accès à des soins de qualité en renforçant les systèmes et services de santé des pays où elle intervient.

Créée en 2003 par des médecins-chercheurs de l'hôpital de la Pitié-Salpêtrière, Solthis inscrit son action dans une démarche de développement pérenne afin de faire face sur le long terme aux enjeux de santé publique dans les pays à ressources limitées.

Solthis est une ONG de professionnels de santé et du développement engagés dont la spécificité est :

- Une démarche scientifique et empirique afin de trouver des solutions coûts-efficaces adaptées aux réalités du terrain.
- Une mobilisation d'experts pluridisciplinaires des pays du Nord et du Sud afin de prendre en compte toutes les dimensions des enjeux de santé : médicale, sociale, économique ou politique Solthis ancre son intervention dans le principe de non-substitution : nous accompagnons mais nous ne remplaçons pas.
- La fragilité des systèmes de santé dans ces pays, les épidémies, le manque de ressources humaines et financières nécessitent d'apporter une réponse construite sur le long terme. C'est pourquoi nous avons développé une stratégie d'intervention basée sur une approche globale des enjeux sanitaires et du renforcement de toutes les composantes de systèmes de santé : les hommes et les femmes, les institutions, les circuits, les technologies.

La mission

Dans le cadre du vingtième anniversaire de Solthis, nous mettons en œuvre la réalisation de deux vidéos, l'une institutionnelle, qui présentera l'ONG dans sa phase actuelle et dans sa stratégie (voir le Document d'orientation stratégique), et l'autre spécifiquement dédiée aux 20 ans de l'association.

La mission consiste donc à produire deux vidéos dans la mesure du possible sur la base des rushes existants et / ou du motion design.

Le contenu des vidéos devra privilégier des **images et interviews témoignant de l'impact de notre action.**

Prestations attendues

Recommandations techniques et éditoriales

Nous attendons du / de la prestataire qu'il soit, pour les deux vidéos, force de proposition pour le format (sur la base de rushs existants ou sous format motion design, mélange des deux...) et le storyboard, sur la base de ses expériences antérieures.

2 montages

1. Institutionnelle : 2'30
2. 20 ans : 1'30

Livrables attendus

1. **2 storyboards et propositions techniques réalisés conjointement avec l'équipe Solthis**
2. **1 vidéo HD et SD institutionnelle, en français sous-titrée en français**
3. **1 vidéo HD et SD institutionnelle, en français sous-titrée en anglais**
4. **1 vidéo HD et SD 20 ans, en français sous-titrée en français**
5. **1 vidéo HD et SD 20 ans, en français sous-titrée en anglais**

Objectifs vidéo institutionnelle :

Durée estimée 2min30

Qui est Solthis ?

Contenu

- Présentation de Solthis : qui sommes-nous, notre mission, les priorités de santé, les modes d'action, les valeurs.
- La vidéo doit valoriser nos salariés (18 nationalités, 70 % sur le terrain), nos partenaires.
- Présenter les projets et assistances techniques, les pays d'interventions
- Terminer avec un appel à dons

Format

Images (nombreux rushs existants) et motion design ou soit l'un soit l'autre.
Dynamique

Cibles : potentiels partenaires et bailleurs, média, grand public.

NB : si cela s'avère nécessaire, des tournages complémentaires pourront être envisagés mais devront entrer dans le budget.

Objectifs vidéo 20 ans

Durée estimée 1min30

Contenu

- Démonstration d'impact : évolution de notre impact / bilan en suivant notre mode d'action :
 - o Pas de substitution
 - o Local
 - o Partenariat
 - o Expertise scientifique
 - o Innovation
 - o Transition / passage à l'échelle et intégration dans les systèmes de santé
- Insertion de témoignages de personnes (partenaires, bénéficiaires, bailleurs) qui parlent de Solthis

Format

Images (nombreux rushs existants) et motion design ou soit l'un soit l'autre.

Dynamique

Cibles : potentiels partenaires et bailleurs, média, grand public.

Calendrier estimé

- 14 mai : réception des dossiers
- 22 mai : sélection du prestataire
- Avant le 30 mai : réunion de brief et de cadrage
- 15 juin proposition de storyboard
- 22 juin : validation du storyboard
- 13 juillet : réception de la V1
- 20 juillet – 20 août : élaboration de la V2
- 15 septembre : livraison de la VF

Budget

Budget disponible pour la réalisation des deux vidéos : 14 500 € TTC.

Les propositions pour cette mission devront être envoyées **le 14 mai 2023 à 23h59 GMT** au plus tard, par courrier électronique à l'adresse suivante : juliette.bastin@solthis.org avec la mention en objet : Réalisation vidéos.

Elles comprendront les éléments suivants :

- **Compréhension des TDRs et 1ères propositions de format basées sur l'expertise et l'expérience**
- **Exemples de vidéos similaires** réalisées par le prestataire
- **Composition et CVs (avec références) de l'équipe**
- **Devis (en euros TTC)** couvrant toutes les prestations. Le devis devra détailler précisément le coût de chaque étape de la réalisation et intégrer d'éventuels coûts liés aux cessions de droits (notamment relatifs à la musique).

Documentation

- **Vidéos existantes :**
 - [notre compte vidéo](#)
 - [Les vidéos du projet ATLAS](#)
- [Document d'orientation stratégique](#)